

TikTok

Le réseau en pleine croissance



Chiffres clés

2,91 millions d'utilisateurs
belges de plus de 18 ans



Audience publicitaire

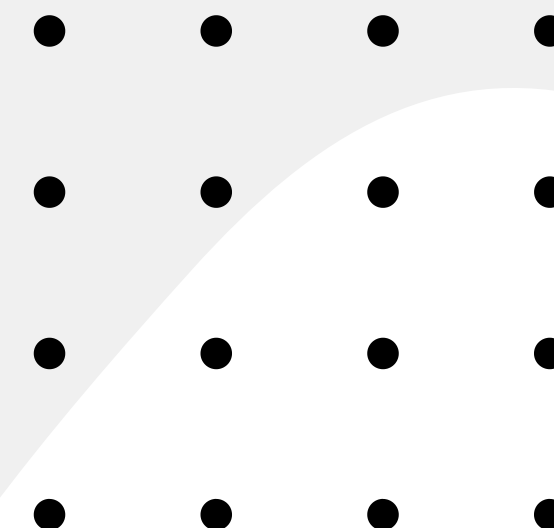
31,3% de la population belge âgée de plus de 18 ans

Fonctionnalités

- **TikTok Shopping** pour la vente et l'achat de produits, en partenariat avec Shopify
- **TikTok Live** pour échanger avec ta communauté en temps réel
- **TikTok Analytics** pour observer les interactions liées au compte et identifier les followers.

Conseils

- Créer des **challenges** en lien avec tes activités
- Profiter du **taux d'engagement** élevé sur le réseau
- Surfer sur les **tendances** pour toucher un public jeune
- Créer un **contenu créatif** propre à ton business



Instagram

Ton business en image... et en vidéo !

Chiffres clés

56,1% d'utilisateurs
belges entre 16 et 64 ans



Audience publicitaire

43,8% de la population belge

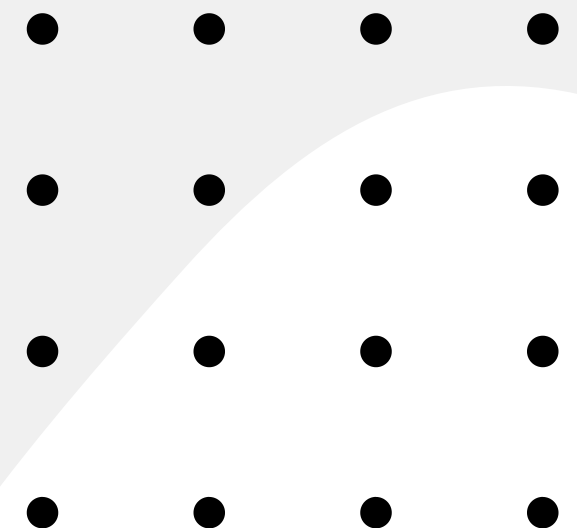


Fonctionnalités

- **Instagram Shopping** pour la vente et l'achat de produits issus d'un catalogue
- **Instagram Analytics** pour connaître l'audience

Conseils

- Développer une identité visuelle forte
- Mettre en avant tes produits/services en action
- Établir une stratégie d'influence
- Construire un feed original
- Augmenter la visibilité avec des REELS et IGTV



Twitch

Le N°1 du streaming

Chiffre clé

71 millions d'heures de contenu
visionnées chaque jour dans le monde

Fonctionnalités

- **Twitch Sales/Advertising** pour le marketing et la publicité
- **Twitch Studio** pour enregistrer et streamer en live

Conseils

- Valoriser ton expertise
- Humaniser ton business
- Améliorer les relations clients
- Innover pour toucher un public jeune et hyper connecté



Facebook

Le réseau incontournable

Chiffres clés

79,3% d'utilisateurs
belges entre 16 et 64 ans



Audience publicitaire

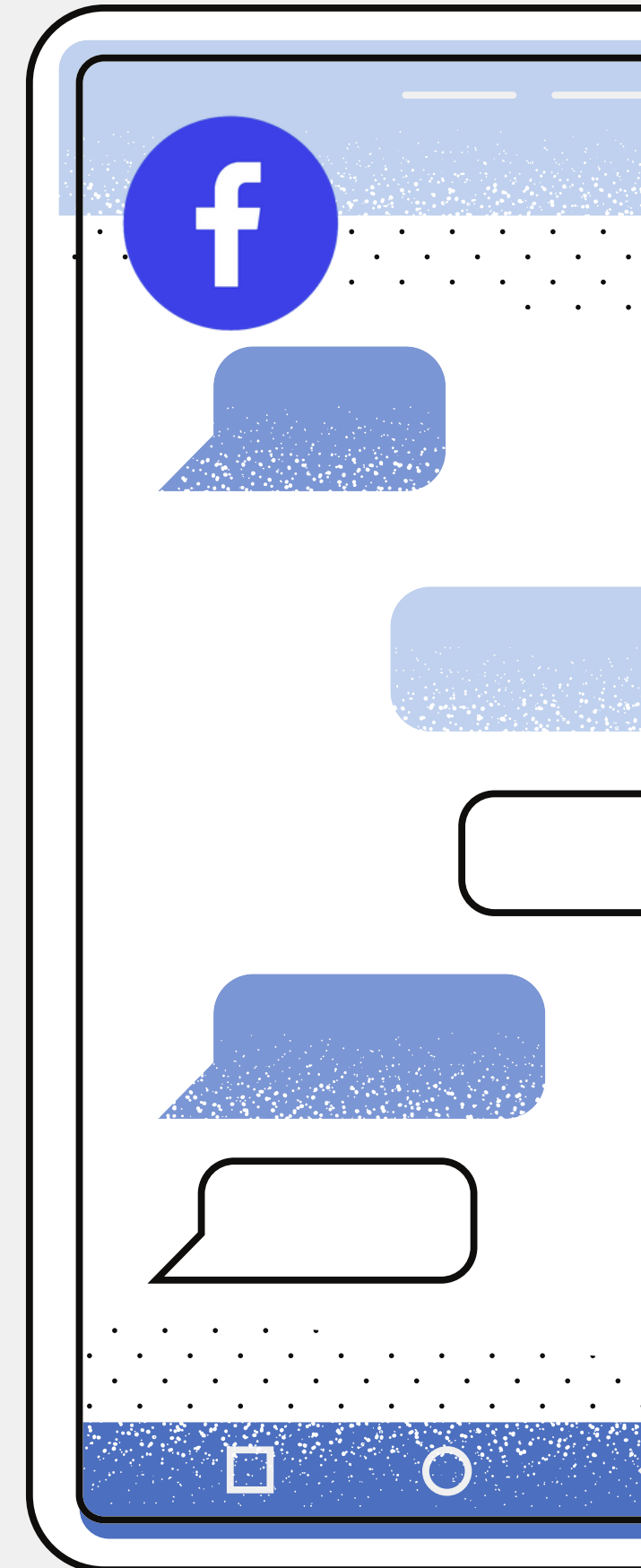
54,9% de la population belge

Fonctionnalités

- [Facebook Shopping](#) pour la vente et l'achat de produits/services
- [Facebook Ads](#) pour diffuser ta publicité
- [Meta Business Suite](#) pour planifier les posts, analyser les statistiques et gérer les campagnes, etc.

Conseils

- Mettre en avant tes **produits/services**
- **Fidéliser** ta communauté, tes clients et attirer l'attention des prospects
- Varier le type de **contenu** que tu postes



LinkedIn

La plateforme des professionnels



Chiffres clés

4,3 millions d'utilisateurs
belges de plus de 18 ans



Audience publicitaire

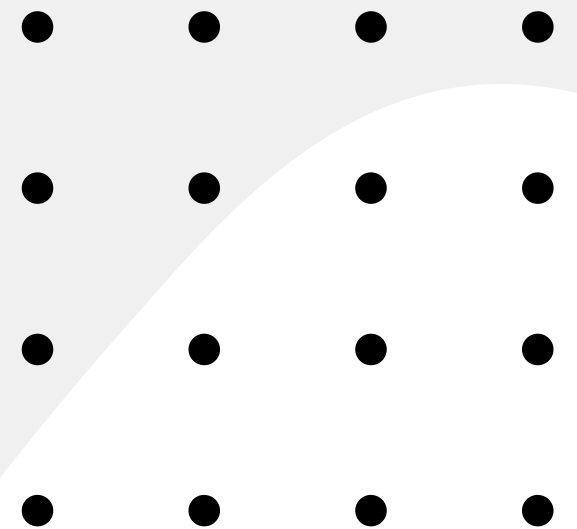
46,3% de la population belge âgée de plus de 18 ans

Fonctionnalités

- [LinkedIn Analytics](#)
- [LinkedIn Events](#) pour organiser tes événements professionnels et toucher les cibles adéquates
- [Solutions professionnelles](#) de LinkedIn pour faire de la publicité, créer une offre d'emploi, suivre une formation, etc

Conseils

- Développer ton **personal branding**
- Élargir ton réseau de **professionnels**
- Mettre en avant tes **activités**
- Partager la **vie de l'entreprise** (nouveaux projets, partenariats, etc.)



Twitter

Un outil de veille

Chiffres clés

1,35 millions d'utilisateurs
belges entre 16 et 64 ans



Audience publicitaire

11,6% de la population belge

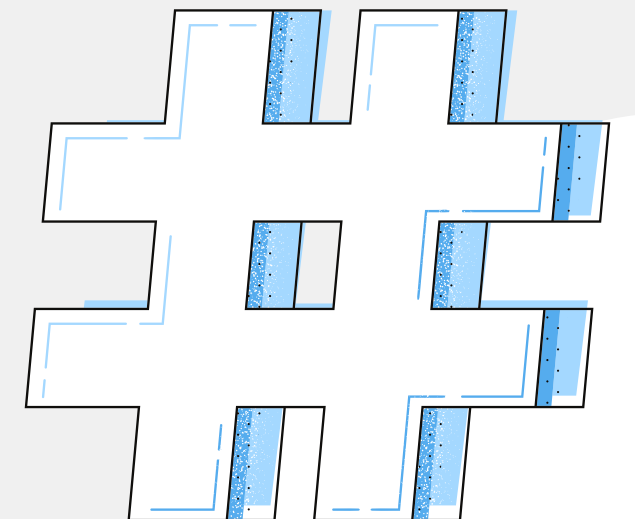


Fonctionnalités

- [Tweet Deck](#) pour suivre des hashtags, des événements, des sujets d'actualité, des mentions, etc.

Conseils

- Entretenir ta réputation virtuelle
- Effectuer une **veille** et suivre des entreprises/personnalités clés
- Promouvoir ton entreprise et tes **produits/services**





DÉCODAGE COM



Sources : We Are Social & Hootsuite, Twitch Internal Data. Global. January-December 2021

©Dumont Zoé, 2022 via Canva