

**Faculté des sciences économiques,  
sociales, politiques et de communication**

# **Le degré d'anthropomorphisme d'un influenceur virtuel influence-t-il l'engagement des utilisateurs sur Instagram ?**

Auteur : Morena Booz  
Promoteur(s) : Damien Renard

Année académique 2022-2023  
Master [120] en communication, à finalité spécialisée : communication  
stratégique des organisations.